



CULTURA DE GESTIÓN

PROGRAMA ELECTORAL

Cultura de Gestión, Cultura de Rincón

Comprometidos con la transformación iniciada hace ya seis años, afrontamos estas nuevas elecciones convencidos de que el proyecto del PP tiene aún un importante camino por recorrer. Un camino que andaremos conjuntamente con asociaciones, colectivos, clubes, empresarios y vecinos en general. Porque no hay nada más importante para mí, y el equipo que me acompaña, que las personas, a las que ponemos en el centro de nuestra gestión diaria.

Rincón de la Victoria es hoy una ciudad mejor donde se han llevado a cabo proyectos como el auditorio municipal, la piscina cubierta, el skatepark, la plaza del agua, el parque forestal El Cantal, los parques infantiles de Huerta Julián, Añoreta o Los Fernández y donde se ha puesto en valor el inmenso patrimonio histórico que tenemos con la apertura de la Cueva de la Victoria o Villa Antiopa, un yacimiento romano único.



Pero lo mejor está por venir. A estos hitos, a la transformación en materia de limpieza y seguridad, así como a las mejoras en calles, plazas, parques, le seguirán otros anhelos que compartimos con todos vosotros, como el gran parque periurbano que irá en la zona de Torre de Benagalbón y que iniciaremos antes de que acabe este año, el nuevo centro de salud de Huerta Julián o el nuevo instituto de Parque Victoria.

Porque creemos en nuestra Cultura de Gestión, en la cultura del trabajo, el esfuerzo, en la de cuidar a las personas, en la de gestionar de la manera más eficaz los recursos de todos y cada uno de los vecinos de Benagalbón, La Cala del Moral, Torre de Benagalbón y Rincón de la Victoria.

Francis Salado

POLÍTICA FISCAL, ECONOMÍA Y HACIENDA

1. Continuar con la **reducción de impuestos** municipales a comercios y pymes para favorecer la creación y mantenimiento del empleo.
2. Apoyar de manera activa al tejido empresarial, al sector turístico y al comercio para **mejorar la economía y el empleo** del municipio.
3. **Revisar y actualizar** las **ordenanzas, tasas e impuestos**, adaptándose a la situación real en la que nos encontramos.
4. Mejorar la gestión de la tesorería del Ayuntamiento, especialmente para rebajar el **Período Medio de Pago a Proveedores**.
5. Continuar con las medidas de **ayudas y bonificaciones del IBI** (Impuesto de Bienes Inmuebles).
6. **Bonificaciones de impuestos municipales** para impulsar medidas de **transición energética** (vehículos eléctricos, placas fotovoltaicas).

EMPLEO E IMPULSO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

7. Impulso de **nuevos espacios de coworking** para dinamizar la actividad empresarial y el emprendimiento en forma de **vivero empresarial** municipal.
8. Creación de **áreas y/o parques comerciales, empresariales e industriales** para fomentar y dinamizar la vida empresarial y comercial.
9. Fomento de **ayudas para el impulso de nuevas empresas** que permitan generar nuevos puestos de trabajo dentro del término municipal.
10. Apertura del **Centro Social e Innovación en el Cortijo de Lo Cea**, inmueble adquirido por el Ayuntamiento, que permita el desarrollo de nuevas empresas e ideas generadoras de empleo vinculadas con la Economía Azul.
11. Emisión de **bonos descuento**, a través de campañas de fomento y apoyo al comercio, dirigido a las familias empadronadas de Rincón de la Victoria y que permita canjearse en sus compras en los establecimientos comerciales adheridos.
12. Creación de un **directorio visual** de los establecimientos comerciales, artesanos y artistas locales del municipio, favoreciendo la promoción de los mismos.
13. **Canal de comunicación** directa de la administración con establecimientos comerciales y/o empresariales.
14. **Programa de fidelización** mediante una tarjeta especial con descuentos para los establecimientos del **canal conecta comercio**.

15. Programa específico de **formación para el colectivo de mujeres desempleadas** que permita fomentar el autoempleo.

16. Plan específico de formación para **jóvenes desempleados** fomentado el autoempleo.

17. **Itinerario formativo específico dirigido al sector hostelero**, para la mejora de su imagen, servicio y competitividad con el objetivo de la profesionalización del sector.

SOSTENIBILIDAD Y POLÍTICA AMBIENTAL

18. Continuar la transición a la **eficiencia energética de los edificios públicos**.

19. Seguir con el **Plan de Educación Ambiental**.

20. Continuar mejorando y aumentando los **espacios verdes**.

21. Trabajar en mejoras sobre los **cauces de los arroyos**.

22. Mantener e impulsar el **Plan de Reforestación** del municipio.

23. Seguir estableciendo **lazos medioambientales** de colaboración con asociaciones.

24. Campaña de uso de **contenedor orgánico** para mejorar el reciclaje.

25. Mejora del **Punto Limpio** como elemento fundamental para reciclar.

26. Impulsar en los colegios acciones de política ambiental como **Huertos Escolares** para mejorar la educación en materia de sostenibilidad y medio ambiente.

27. **Plan de sombreado**, especialmente en colegios y parques infantiles.

28. **Plan para la eliminación de las colillas**, acción consistente en la concienciación para mejorar la imagen de la hostelería de Rincón de la Victoria. Reparto de ceniceros desechables en todos los establecimientos hosteleros del municipio para que los entreguen a sus clientes fumadores evitando así el arrojado de la colilla al suelo.

MOVILIDAD, VÍA PÚBLICA Y SEGURIDAD

29. Seguir exigiendo al Gobierno Central **medidas efectivas para acabar con los problemas en la Autovía A-7**; contaminación acústica, colapso de las salidas y mejoras en el asfalto a su paso por el municipio.

30. Ejecución del **Plan de Movilidad Urbana Sostenible**, con la implantación de una nueva movilidad alternativa de desplazamientos.

31. Impulso de la implantación y ampliación del **carril bici** en el municipio.

- 32.** Fomentar el uso y los servicios de **transportes alternativos** propios o de alquiler (bicicletas, patinetes, etc...).
- 33.** Creación de una **ordenanza municipal** que regule el **uso de patinetes** eléctricos.
- 34.** Impulso de la **peatonalización** del centro del municipio.
- 35.** **Gratuidad** absoluta para todos los **empadronados en el transporte urbano**.
- 36.** Seguir la renovación de **maquinaria sostenible** de la empresa de limpieza Greencon.
- 37.** Aumentar y fomentar las **bolsas de aparcamientos gratuitos**.
- 38.** Habilitar un **aparcamiento de uso público** al inicio de **calle La Corta**.
- 39.** Mejoras continuas para hacer un municipio **más accesible y adaptado**, como el uso de **semáforos sonoros** para personas con discapacidad auditiva.
- 40.** Adecuación y ordenación de la **zona de carga y descarga**.
- 41.** **Plan de embellecimiento** de vías públicas y rotondas.
- 42.** Dotar de **marquesinas y elementos informativos** a todas las paradas del transporte público.
- 43.** Modernización de **elementos urbanos de publicidad** en el municipio con la incorporación de nuevos Mupis y Opis.
- 44.** Plan de **mejora y rehabilitación de los kioscos** fijos.
- 45.** Rehabilitación y mejora de la **imagen y accesibilidad de la Plaza de Gloria Fuertes**.
- 46.** Instalación de **toldos y baños en el mercadillo** de Rincón de la Victoria.
- 47.** Celebración de **cuatro mercadillos** al año, cada uno coincidiendo con la llegada de cada estación, y ofertando los productos característicos de **Primavera, Verano, Otoño e Invierno**. En las ubicaciones y fechas determinadas por el Ayuntamiento, incluyendo actuaciones en vivo.
- 48.** Medidas de lucha contra la **ocupación ilegal**.
- 49.** Aumento progresivo de **efectivos de la Policía Local**.
- 50.** Mejora en **dotación y material** de los policías locales.
- 51.** **Reforma y modernización** de la Jefatura de Policía de Rincón de la Victoria y mejora de las instalaciones de Protección Civil.

52. Actualización de los **planes de emergencia** del municipio.

53. Creación del registro de **planes de autoprotección**.

PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURA, FERIAS Y FIESTAS

54. Redacción y construcción del **Teatro Municipal** que permita ampliar la oferta de espacios destinados a las artes escénicas y la cultura en Rincón de la Victoria.

55. Ampliación del actual espacio museístico de **Villa Antiopa** con zonas de almacenaje arqueológico y sala multiusos para acoger conferencias, encuentros y como centro de trabajo e investigación del entorno de Torre de Benagalbón (recuperación de Termas Romanas, Piletas, etc.)

56. Centro de Interpretación y Recepción de Visitantes Cueva del Tesoro. Creación de un espacio expositivo y de recepción de visitantes que unifique la visita a la Cueva del Tesoro, Cueva de la Victoria y Parque Arqueológico.

57. Continuar con la **ejecución del Plan Director de Patrimonio Histórico**, entre otras cosas con la recuperación y puesta en valor Termas Romanas, Castellón, Torreón de Albedas, etc...

58. Rehabilitación del **Museo de las Artes Populares de Benagalbón**.

59. Rehabilitación del Cortijo de Lo Cea para albergar el Nudo "El Arrecife Azul".

60. Creación de un **archivo histórico fotográfico** digital con la colaboración ciudadana.

61. Fomento del **"Arte Urbano"** con **grafitis** exteriores en diversas ubicaciones.

62. Creación de una **programación cultural** anual para el **auditorio municipal**.

63. Recuperar la **Noche en Blanco** como evento de relevancia cultural del municipio.

64. Organizar **concurso de carnavales**.

65. Apoyar y seguir impulsando **actuaciones y encuentros culturales** en el municipio.

INFRAESTRUCTURAS, URBANISMO Y VIVIENDA

66. Construcción del **Parque Periurbano** de 140.000 m² en Torre de Benagalbón, un gran pulmón verde con senderos y rutas para los amantes de la bicicleta, el senderismo y el deporte en general.

67. Prolongación de Calle Mediodía para conectar el nuevo Instituto de Torre de Benagalbón y la Avenida de la Axarquía.

- 68.** Seguir reclamando al Gobierno Central la **construcción del Paseo Marítimo de Torre de Benagalbón**. Un proyecto que cuenta con el respaldo de los vecinos, porque ellos lo han elegido en la consulta popular impulsada por el Partido Popular. Una actuación ecológica, blanda, sin impacto ambiental, que va a seguir haciendo de nuestro paseo marítimo un referente en toda Andalucía.
- 69.** Construcción de un **parking público subterráneo en La Cala del Moral**.
- 70.** Construcción de un **parking público en Benagalbón**.
- 71.** Redacción del **Plan Director de Infraestructuras** del municipio con especial interés en aparcamientos de vehículos a motor y transportes no motorizados (bicicletas, patinetes, etc...) incorporando la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos.
- 72.** Impulso de un **nuevo tanatorio** en el municipio.
- 73. Aprobación del nuevo PGOU** (Plan General de Ordenación Urbana), bajo las premisas de un desarrollo sostenible integrado, con un modelo de diseño urbanístico moderno y coherente.
- 74.** Ejecución de un **vial entre C/ Luxemburgo y C/ Antonio Hilaria** (El Castillón).
- 75.** Continuar con el **Plan de Apertura de la Ciudad al Mar** con distintas actuaciones de apertura física de la ciudad, destacando el proyecto frente a la Casa Fuerte Bezmiliana.
- 76.** Creación de un **área de barbacoas o merendero** para el esparcimiento y ocio en municipio.
- 77. Ejecución** del gran espacio deportivo y de ocio en La Cala del Moral, **Baluma Park**.
- 78.** Creación de una gran zona verde y **parque de ocio y deportivo en Añoreta**.
- 79. Plan de arreglo viario** que permita que cualquier incidencia menor relacionada con la vía pública pueda solucionarse en un tiempo inferior a 48 horas.
- 80. Plan de pasos elevados** y mejorar la visibilidad en pasos de peatones.
- 81.** Obra de encauzamiento y **pasarela Arroyo Granadillas**.
- 82.** Proyecto y tramitación de un **Paseo Fluvial en Arroyo Granadillas**.
- 83.** Proyecto y tramitación de la **pasarela en Arroyo Benagalbón**.
- 84. Parque infantil en Benagalbón** con pistas deportivas.
- 85.** Ampliación y mejora de **parques caninos**.

86. Impulso de la **Senda Azul**. Recuperación de los fondos marinos sumergiendo **arrecifes artificiales** a modo de museo submarino en la zona de El Cantal, para mejorar la calidad de las aguas y para el cuidado del medio marino en el municipio, algo fundamental en el cuidado y protección del medio ambiente.

87. Proyecto piloto para la **puesta en valor de los ecosistemas marinos** en colaboración con la UMA.

88. Puesta en marcha de un **Programa de Acuicultura Multitrófica Integrada** sobre producción sostenible de vegetales, algas y peces por medio de la acuaponía y los sistemas de recirculación de agua marina.

89. Proyecto y tramitación con otras administraciones del **Plan de Recuperación Ambiental del paseo marítimo de Torre de Benagalbón**.

90. Mejoras en las instalaciones de nuestras **playas**, incidiendo en los **Puntos Accesibles y pasarelas de hormigón**.

91. Proyecto y tramitación de una **base náutica en La Cala del Moral**.

92. Plan específico de **mejoras en urbanizaciones**.

93. Plan de **alumbrado público eficiente**.

94. **Plan municipal de vivienda** para jóvenes y colectivos más vulnerables de Rincón de la Victoria.

POLÍTICA SOCIAL

95. Elaboración del **Plan Estratégico Social** que permita optimizar los recursos y agilizar las ayudas.

96. Plan de atención a la **Tercera Edad**.

97. Planes de **ayuda a las familias** con menos recursos del municipio.

98. Impulso de un **plan de alojamiento alternativo** para familias en riesgo de exclusión social y mujeres víctimas de violencia de género, familiar o de pareja.

99. Seguir fomentando **medidas en materia económica** con asociaciones de interés general y otros colectivos.

100. Plan de **asesoramiento y agilización** administrativa con el **tejido asociativo** del municipio.

101. Plan para la **recogida de los excedentes alimenticios**.

102. Impulsar, mejorar y ampliar el **Centro Municipal de Información a la Mujer**.

103. Nuevo **Centro de Salud** en Huerta Julián.

104. Mejor **acceso a servicios públicos** en zonas aisladas y/o diseminados.

105. Programa **formativo** dirigido a los ciudadanos empadronados en el municipio para adquirir las **competencias digitales** necesarias, para romper la brecha digital entre el ciudadano y la administración

JUVENTUD Y EDUCACIÓN

106. Impulsar y promover, junto con los centros educativos, la participación y formación del **debate joven**.

107. Continuar con la organización e impulso de **festivales y conciertos de artistas jóvenes**.

108. Modernizar el **Centro de Información Juvenil** (oficina de Juventud) para ofrecer a los jóvenes un espacio propio donde puedan realizar trámites y consultas de interés: ordenadores de uso público y gratuito, paneles informativos interactivos, conexión a internet, asesoramiento juvenil, etc.

109. Dinamizar grupos de jóvenes a través de la figura del **Corresponsal Juvenil**, voluntarios que dediquen parte de su tiempo libre a informar a otros jóvenes de su entorno sobre las actividades para jóvenes ofrecidas por los diferentes organismos públicos y que a la vez recojan las demandas de ellos y las trasladen a la Concejalía de Juventud.

110. Continuar trabajando en ofrecer a los jóvenes una **oferta formativa adaptada** a sus necesidades y fomentando la empleabilidad.

111. Celebrar **Jornadas de Ocio Alternativo** de forma periódica: escape room, gincanas, etc.

112. Impulsar la **creación de asociaciones juveniles**.

113. Visibilizar el **Centro Municipal Juvenil** de Torre de Benagalbón (zona ocio, salas de ensayo, estudio de grabación).

114. Incrementar las **becas de idiomas** para ampliar la oferta formativa, especialmente dirigidos a las familias vulnerables.

115. Plan integral de **mantenimiento de colegios**.

116. Recuperar los eventos **Rincón Juega**.

- 117.** Impulso de la Economía Azul con la creación, mediante la construcción de arrecifes artificiales con la Senda Azul, de un **turismo de buceo** que venga a completar la oferta turística de Rincón de la Victoria.
- 118.** Mejoras y ampliación de la **señalética turística** del municipio.
- 119.** Impulso para el **aumento de plazas hoteleras** que generen nuevos empleos y amplíen la oferta turística.
- 120.** Implementación de **nuevos tótems y pantallas digitales** en los principales puntos turísticos.
- 121.** Mejorar la **accesibilidad digital** de la web de turismo.
- 122.** Creación de una **ruta gamificada** dentro del municipio.
- 123.** Continuar con la **promoción turística del municipio**, tanto en ferias nacionales e internacionales y atraer al turista de cruceros que llega a Málaga capital.
- 124.** Intervención y puesta en valor como atractivo turístico del **mirador de la Torre Almenara en El Cantal**.
- 125.** Proyecto de **iluminación de los acantilados** de El Cantal.
- 126.** Seguir impulsando y fomentando el **turismo deportivo** en el municipio.
- 127.** Certificación de **calidad en Villa Antiopa**.
- 128.** Modernización y digitalización de la **Oficina de Turismo**.

- 129.** Impulsar la **Ciudad Deportiva en Alique**, en la que estará ubicada la pista de atletismo, además de nuevos espacios que permitirán el desarrollo de distintas disciplinas deportivas. Más de 50.000 metros cuadrados para apostar por el deporte y hacer a Rincón de la Victoria una ciudad saludable.
- 130.** Organización de la **Fiesta del Deporte**; campeonatos y actividades enfocadas a los jóvenes (volley, zumba, natación, etc.).
- 131.** **Cubrir la pista deportiva** anexa al colegio La Candelaria en Benagalbón, la del polideportivo Malvaloca y las de Jaime Pimentel.
- 132.** Seguir **mejorando las instalaciones deportivas** municipales con nuevos deportes, incidiendo en los tradicionales.

133. Seguir con el **Plan de Ayudas a clubes y deportistas locales**, especialmente a personas con riesgos de exclusión y mujeres.

134. Seguir apostando por las **escuelas municipales**.

135. Estudio para la construcción de **nuevas instalaciones deportivas** públicas.

136. Construcción de un nuevo skatepark.

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y GOBIERNO ABIERTO

137. Optimización de la **Administración Electrónica**.

138. Implementación de TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación) como desarrollo de la Smarcity instalando sensores y herramientas inteligentes en los servicios y espacios públicos que potencien la sostenibilidad y la calidad de vida ciudadana.

139. Implantación del sistema de **información geográfica de estadística y padrón** (GIS).

140. Creación de un **Hub Digital de Innovación y Emprendimiento**, una incubadora de contenidos digitales para formación y creación de empleo en parcela de equipamiento en Lo Cea.

141. Modernización de la **Radio Municipal**.

142. Continuar con el **acercamiento de la Administración Electrónica** municipal a los ciudadanos con campañas de información de uso de la sede electrónica a ciudadanos y empresas.

143. Impulso del **Archivo Digital** para que los ciudadanos puedan realizar descargas de forma directa.

144. Completar la transformación e **implementación del Servicio de Atención Ciudadana**.

145. Continuar con los **presupuestos participativos** e impulsar la web de participación ciudadana.

146. Promocionar y favorecer el **empadronamiento** en el municipio.



RINCÓN
DE LA VICTORIA

www.pprincon.es